
Asociația Jurnaliștilor de Mediu și Turism Ecologic din Republica Moldova

AJMTEM întrunește jurnaliști de mediu din R. Moldova, care, prin organele de presă pe care le reprezintă, se implică în informarea și conștientizarea ecologică a populației; inițiază și desfășoară campanii în mas-media pentru salvarea monumentelor naturale, protejarea și extinderea ariilor protejate participă la lansarea filmelor documentare ecologice cu o mare influență asupra opiniei publice; colaborează și cooperează cu diverse ONG-uri din R. Moldova și de peste hotare.



Proiecte implementate de AJMTEM:

- **Proiectul „Emisiunea Natura Ta”** (2007-2010) la postul de radio Sănătatea, realizat pe principii de voluntariat de AJMTEM, revista „Natura” și postul de radio Sănătatea;

- AJMTEM a lansat platforma **ecopresa.md** - primul site de știri de mediu din R. Moldova, fiind o modalitate de promovare a inițiativelor eco din R. Moldova, o sursă de informații pentru jurnaliști și pentru publicul larg.

- **Proiectul „Campanii media și cooperare pentru o mai bună informare, participare și rezolvare a problemelor de mediu”**, realizat în parteneriat cu Asociația „Green Network” din Belarus, în cadrul Programului SECTOR al Centrului Regional de Mediu pentru Europa Centrală și de Est (REC) și cu suportul financiar al Guvernului Suediei.



- Programul de instruire “Modalități de reflectare a tematicii forestiere în mass-media”, desfășurat cu susținerea programului Uniunii Europene, ENPI East FLEG.

- Proiectul „Agenda națională de mediu: prin comunicare, spre o mai bună guvernare a mediului”, implementat de Asociația Jurnaliștilor de Mediu și Turism Ecologic din Republica Moldova și finanțat de Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare (PNUD) și de Uniunea Europeană



Ne găsiți aici:

Str. S. Lazo 13,
Chișinău, R. Moldova
ajmtem@yahoo.com
+373 22 237149
www.ecopresa.md

„Agenda națională de mediu: prin comunicare, spre o mai bună guvernare a mediului”,

Rezultatele specifice ale proiectului sunt:

- 3 sesiuni de instruire a jurnaliștilor, cu participarea a minim 15 jurnaliști per sesiune
- 1 curriculum elaborat pentru jurnalism de mediu, cu testarea pilot la una din facultățile de jurnalism din R. Moldova.
- 1 Ghid pentru jurnaliști privind abordarea tematicii de mediu.
- 1 studiu privind problemele de mediu, buna guvernare a mediului și accesul la informația de mediu din perspectiva jurnaliștilor din R. Moldova.
- 3 mese rotunde tematice a Grupurilor de eco-jurnaliști
- Concursul „Premii pentru jurnalism de mediu”, ediția a doua.
- 3 ședințe de lucru cu Ministerul Mediului și instituțiile statului abilitate în buna guvernare a mediului întru crearea parteneriatului cu jurnaliștii de mediu.
- 6 pagini tematice, întru promovarea bunei guvernări de mediu, cu genericul „RM-UE: Ecologia, prioritate națională”, care vor fi distribuite/inserate în timp de 6 luni într-o publicație națională.
- 10 articole în presa locală, 3 reportaje radio și 3 reportaje tv cu genericul „RM-UE: Ecologia, prioritate națională”
- 1 rubrică de promovare bunei guvernări de mediu „RM-UE: Ecologia, prioritate națională” pe platforma web ecopresa.md.
- 1 video clip de promovare a rezultatelor proiectului.
- 2 mese rotunde – de lansare a proiectului și de totalizare a proiectului.
- mediatizare și comunicare a rezultatelor proiectului.



Proiectul „Agenda națională de mediu: prin comunicare, spre o mai bună guvernare a mediului”, implementat de Asociația Jurnaliștilor de Mediu și Turism Ecologic din Republica Moldova și finanțat de Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare (PNUD) și de Uniunea Europeană.

